

PERCORSI FORMATIVI PER IMPRENDITRICI

Incontri gratuiti

AMPLIARE LA PROPRIA RETE DI CONTATTI IN LINKEDIN

Lunedì 26 marzo 2018, dalle 14.00 alle 18.00

Presso la sede della Camera di Commercio, c.so Vittorio Emanuele II, 47 – Pordenone

Questo è il corso ideale per chi ha, o vorrebbe avere, un profilo LinkedIn e vuole comprendere i fondamentali per ottimizzare il profilo, ampliare la rete, usare i gruppi e tutte le più importanti funzioni

Contenuti

- Creare un profilo LinkedIn efficace
- Massimizzare l'efficacia del proprio profilo
- Crearsi un network di contatti
- Aumentare la propria visibilità nelle ricerche
- Usare e gestire il profilo aziendale
- Fare pubblicità tramite LinkedIn Ads

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 22 marzo a formazione@pn.camcom.it

LA PUBBLICITA' SU FACEBOOK

Lunedì 16 aprile 2018, dalle 14.00 alle 18.00

Presso la sede della Camera di Commercio, c.so Vittorio Emanuele II, 47 – Pordenone

"La pubblicità su Facebook non funziona", "le aziende su Facebook non le legge più nessuno", "Facebook ormai ti obbliga a pagare": luoghi comuni che sentiamo ripetere spesso, da chi non ha ancora capito come usare Facebook in modo strategico.

Questo corso è rivolto a chiunque voglia sfruttare le potenzialità di Facebook lavorando in modo ragionato, sostenibile e strategico per la propria attività e per il proprio business. Impareremo come essere presenti nell'ambiente online più frequentato al mondo e quanto investire in termini di tempo e risorse economiche

Contenuti

- Perché Facebook (e i social media) sono importanti in una strategia
- Come funziona Facebook: algoritmo e sviluppi futuri
- Quali contenuti pubblicare (quando)
- Creare una community interessata all'azienda
- La cassetta degli attrezzi per ottimizzare l'uso di Facebook
- Usare Facebook come CRM
- Come creare una campagna pubblicitaria con Facebook Ads

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 11 aprile a formazione@pn.camcom.it

SICUREZZA INFORMATICA IN AZIENDA

Lunedì 30 maggio 2018, dalle 14.30 alle 18.30

Presso la sede della Camera di Commercio, c.so Vittorio Emanuele II, 47 – Pordenone

Il corso si propone di offrire una panoramica sugli aspetti caratteristici dei moderni attacchi informatici, inquadrando le nuove tendenze e offrendo una prima panoramica sulle necessità di un framework strutturato di gestione della sicurezza informatica in azienda, nonché di una conoscenza delle principali aree normative di riferimento.

Verranno affrontati temi utili ad inquadrare l'intero percorso in Information Security Management, fornendo tuttavia un'introduzione completa al moderno ruolo del manager dell'Information Security, inclusiva di aspetti tecnologici, di governance e legali

Contenuti

- La catena della sicurezza: cos'è e come influisce sul mio lavoro
- La tutela delle informazioni in azienda
- La gestione delle credenziali
- Alcuni aspetti di sicurezza nell'uso degli strumenti office
- Le banche dati aziendali
- Le minacce: malware, phishing, spam, social engineering, furto d'identità
- Pagamenti online e frodi
- Buone norme nell'utilizzo degli strumenti informatici
- Dispositivi mobili e personali in azienda

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 23 maggio a formazione@pn.camcom.it

IL SITO WEB COME BIGLIETTO DA VISITA

Lunedì 4 giugno 2018, dalle 14.00 alle 18.00

Presso la sede della Camera di Commercio, c.so Vittorio Emanuele II, 47 – Pordenone

Sono in molti a ritenere che oggi un buon sito internet sia, tanto per un libero professionista, quanto per una azienda, il primo e più importante tra i biglietti da visita.

Un sito web è spesso il primo contatto tra il mercato, i partner, i media e i potenziali clienti con una qualsiasi realtà aziendale.

Altrettanto importante è che un sito fornisca garanzie di sicurezza per gli utenti, basta pensare alle informazioni personali che un sito può contenere, oppure alla possibilità di gestire degli e-commerce che richiedono la transazione di denaro mediante la connessione tra i siti web e i circuiti bancari.

Contenuti

- Il ruolo del sito nella strategia di marketing di un'azienda
- Quali sono gli elementi fondamentali di un sito web
- Le migliori piattaforme per la realizzazione di un sito
- Strumenti utili per la gestione e l'ottimizzazione di un sito
- L'importanza dell'analisi dei dati

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 30 maggio a formazione@pn.camcom.it

Contatti:

Per informazioni sulle modalità di adesione ed ogni richiesta ulteriore potranno essere contattate:

- **ConCentro**, Sara Micheluz, tel. 0434 381602, email: sara.micheluz@pn.camcom.it